



sage

Mayor visibilidad y  
mejores decisiones  
empresariales con  
***Business Intelligence***

# Tabla de contenidos

- 3 Introducción
- 4 Tu reto: demasiados datos
- 5 Cuatro aspectos clave a la hora de considerar Business Intelligence
  - 1. Aprovechar los datos en tiempo real
  - 2. Capacitar al usuario de la empresa
  - 3. Visualización y movilidad de datos interactivos
  - 4. Colaboración entre departamentos
- 12 Conclusión

# Introducción

Datos: en los últimos años, las empresas se han centrado en la captura de más datos. Sin embargo, muchos de los empresarios de hoy tienen problemas para estar al día. Mientras la cantidad de datos que acumula tu empresa sigue creciendo, es más importante que nunca encontrar una forma de gestionarla y que todos esos datos tengan sentido. Para ganar esa ventaja competitiva, tienes que encontrar una forma de convertir todos tus datos en información y oportunidades tangibles.

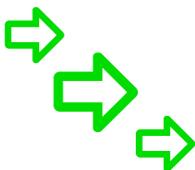
En resumen, el negocio es más complejo ahora que nunca. Se reciben datos constantemente de distintas fuentes y sistemas y casi no tienes tiempo para organizar esa avalancha,

y menos aún para interpretarla y generar análisis exhaustivos. Sabes que tienes que ser ágil en responder a las cambiantes condiciones económicas, pero el volumen de datos es abrumador. En vez de desear más, deseas contar con información de mejor calidad y más concisa.

En este documento técnico, revisaremos algunos de los retos específicos relacionados con los datos a los que se enfrentan hoy en día las empresas, y explicaremos cómo las soluciones modernas de Business Intelligence (BI) pueden ayudarte a descubrir nuevas oportunidades, reaccionar rápidamente a cambios empresariales y tomar decisiones más rápidas y precisas.

## Ahogándose en datos

Las empresas luchan por transformar grandes volúmenes de datos en información relevante.



Múltiples fuentes de datos



Datos complejos y agregados



Usuarios de empresa



Falta de comunicación, tiempo y oportunidades perdidas

# Tu reto: demasiados datos

Para gestionar tu empresa con eficacia, es crucial tomar decisiones operativas a tiempo. Tu sistema ERP puede ayudarte a simplificar las operaciones y proporcionar una mejor visibilidad acerca de lo que está sucediendo en tu empresa, pero la mayoría de sistemas ERP no ofrecen herramientas sencillas para analizar los datos de forma dinámica, resaltar oportunidades o compartir análisis.

De hecho, según un estudio reciente de Aberdeen Group<sup>1</sup>, el 47 % de las medianas empresas están de acuerdo en que se toman demasiadas decisiones basadas en datos imprecisos o incompletos, y el 39 % de ellas piensa

que sigue habiendo ineficiencias debido a una falta de visibilidad operativa.

Las medianas empresas señalan una falta de acceso a información concisa necesaria para tomar decisiones. La realidad es que las soluciones de software tradicionales son incapaces de ocuparse del enorme volumen de datos que se generan hoy en día. Además, muchas de ellas requieren una transferencia de datos manual para integrar fuentes de datos cada vez más fragmentadas. Cuando se hayan recopilado y organizado todos los datos, puedes haber perdido tu oportunidad.

## Una necesidad clara de apoyo a la toma de decisiones



El 47 % de las medianas empresas están de acuerdo en que demasiadas decisiones se **basan en datos imprecisos o incompletos**.



El 90 % de los responsables de toma de decisiones de las medianas empresas **no siempre tienen información disponible** cuando la necesitan.



El 27 % de las medianas empresas piensan que **los datos están demasiado fragmentados** y distribuidos para poder tener una imagen clara del negocio.

Con las herramientas y técnicas analíticas adecuadas, las empresas pueden producir información sustancial y útil que permita lograr mejores resultados en toda la empresa.

Business Intelligence (BI) es el sistema que ayuda a transformar datos de

transacciones de ERP en información significativa y distribuirla a los usuarios de empresas que necesitan información relevante para garantizar acciones y decisiones beneficiosas. De esta forma, BI está diseñada específicamente para abordar el reto generalizado de la “sobrecarga de información”.

<sup>1</sup> “Analytical execution for today’s midsize enterprise”, Aberdeen Group, 2015

Tradicionalmente, las herramientas de BI eran demasiado complicadas para que los profesionales no familiarizados con la tecnología las entendiesen y las usasen con eficacia. Por suerte, hoy en día hay opciones disponibles que ya no requieren competencias técnicas o grandes inversiones financieras, incluso permiten una instalación que casi no depende de los recursos del departamento informático.

Entonces, ¿qué diferencia a una herramienta de análisis de negocio moderna de soluciones complejas más antiguas? Las mejores soluciones de BI actuales se conectan fácilmente a tu ERP y proporcionan las herramientas intuitivas de autoservicio que necesitas para obtener análisis precisos y garantizar una toma de decisiones mejor y más rápida, en el momento y lugar en que la necesites.

## Cuatro aspectos clave a la hora de considerar Business Intelligence

### 1. Aprovechar los datos en tiempo real

Nada sustituye tener un acceso continuo a datos en tiempo real. Muchas empresas dependen de ERP para obtener dicha información, pero no sacan todo el partido de estos datos recopilados. Incluso si estas grandes cantidades de datos son totalmente precisas y completas, a menudo están demasiado fragmentadas para ser manejables, lo que, a su vez, les hace perder gran parte de su valor comercial.

Al integrar BI en tiempo real con los sistemas de información comercial de tu empresa, puedes proporcionar a tus unidades de negocio y gestión información actualizada y precisa de forma estructurada y exhaustiva.

ERP es la categoría de software con más posibilidades de mejorar con BI. De hecho, muchas medianas empresas han reconocido y admitido las ventajas de integrar estas aplicaciones. Según estudios recientes<sup>1</sup>, en las empresas que han integrado BI con ERP es de media dos veces más probable que obtengan la información en tiempo real

acerca del estado de todos los procesos y mejoren el retorno de su inversión en ERP. El procesamiento analítico en línea (OLAP) incluso el máximo de datos proporciona con un volumen mayor valor al suministrar la información de tus sistemas según las necesidades de tu empresa para tomar decisiones inteligentes.

#### ***Datos de interés:***

**Principales aplicaciones que cuentan con BI/análisis integrados (% de encuestados):**

- Enterprise Resource Planning (ERP): 52 %
- Gestión de relaciones con el cliente (CRM): 47 %
- Aplicaciones financieras/contables: 29 %
- Gestión de la cadena de suministro (SCM): 25 %
- Automatización de marketing: 18 %

Fuente: Aberdeen Group, 2015

***“Las empresas que más crecen son un 86 % más predispuestas a aplicar Análisis de Negocio a ERP. Esto tiene como resultado un aumento medio del 17 % en la rentabilidad en comparación con los últimos dos años”***

*“Simplify decision-making to grow your business with analytics and ERP”, Aberdeen Group, 2015*

**El enfoque analítico correcto puede mejorar sustancialmente los resultados comerciales en toda tu empresa<sup>1</sup>.**

Las empresas con ERP y BI integrados consiguen un mejor rendimiento en múltiples departamentos:

#### **Finanzas**

- 99 % de precisión presupuestaria, 96 % de precisión de previsiones y 94 % de presentación a tiempo de documentos financieros.

#### **Ventas**

- Ciclos de ventas más cortos, un equipo de ventas más rentable y mayor crecimiento empresarial.
- Aumento de cuotas alcanzadas del 6 %

#### **Fabricación**

- Índice del 87 % de eficacia general de los equipos.
- Crecimiento interanual del 10 % en los beneficios de explotación.

#### **Gestión de la cadena de suministro**

- 95 % de los pedidos entrantes completos y a tiempo, 95 % de los pedidos salientes completos y a tiempo.
- Una disminución del 7,5 % en la frecuencia de falta de existencias.

***“Las empresas que integraron las funcionalidades de BI con ERP obtienen una reducción mayor del 55 % en los tiempos de los procesos”***

*“Simplify decision-making to grow your business with analytics and ERP”, Aberdeen Group, 2015*

1 “BI and ERP in SME”, Aberdeen Group, 2013

2 “Simplify decision-making to grow your business with analytics and ERP”, Aberdeen Group, 2015

## 2. Capacitar al usuario de la empresa

Una de las tendencias más significativas que se ha revelado en estudios recientes del sector es el contingente creciente de usuarios de empresas sin conocimientos técnicos que intentan encargarse de más elementos del proceso analítico.

Nunca había sido más importante hacer de la autosuficiencia una prioridad. Una forma de permitir una colaboración más eficiente es reducir la dependencia de los recursos informáticos. Las empresas con mejores resultados cuentan con herramientas de análisis fáciles de usar que permiten a los gestores acceder de forma fácil y rápida a la información que necesitan y acelerar los procesos de toma de decisiones.

Muchas empresas llevan mucho tiempo dependiendo de Microsoft Excel® para analizar sus datos, y no sin razón; la mayoría de profesionales de las empresas están lo suficientemente familiarizados con las tareas analíticas del programa. Sin embargo, Excel no está concebido para gestionar la

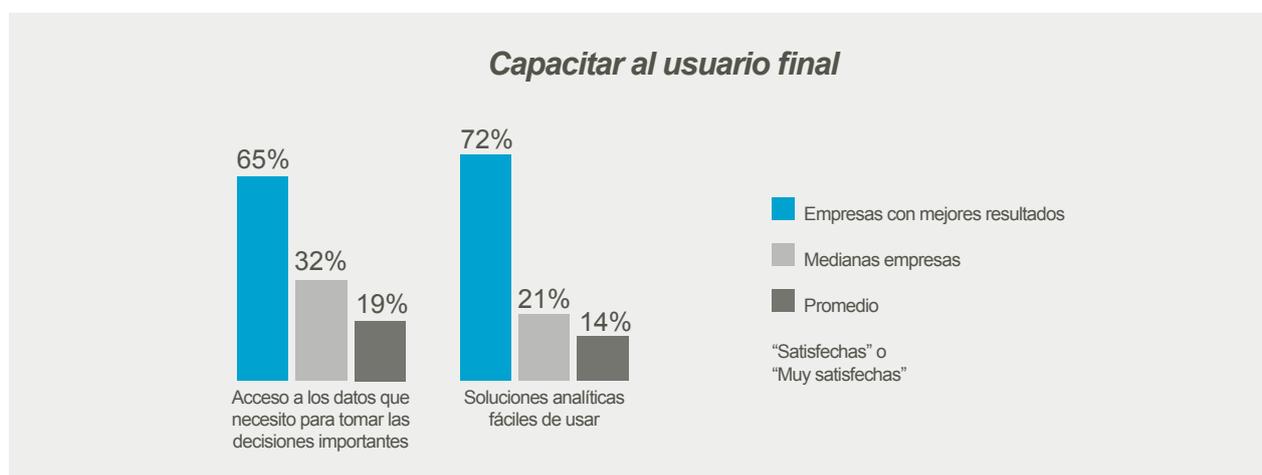
cantidad de datos que recopilan muchas de las empresas hoy en día. Por tanto, las soluciones BI más potentes que cuentan con una integración de Excel ofrecen lo mejor de ambas opciones.

Si los usuarios de tu empresa tienen la suficiente capacidad para ejecutar consultas y desarrollar su propia información e informes personalizados, el personal del departamento informático se ve libre de la carga de tener que generar informes y puede centrar su talento en actividades más importantes para el negocio.

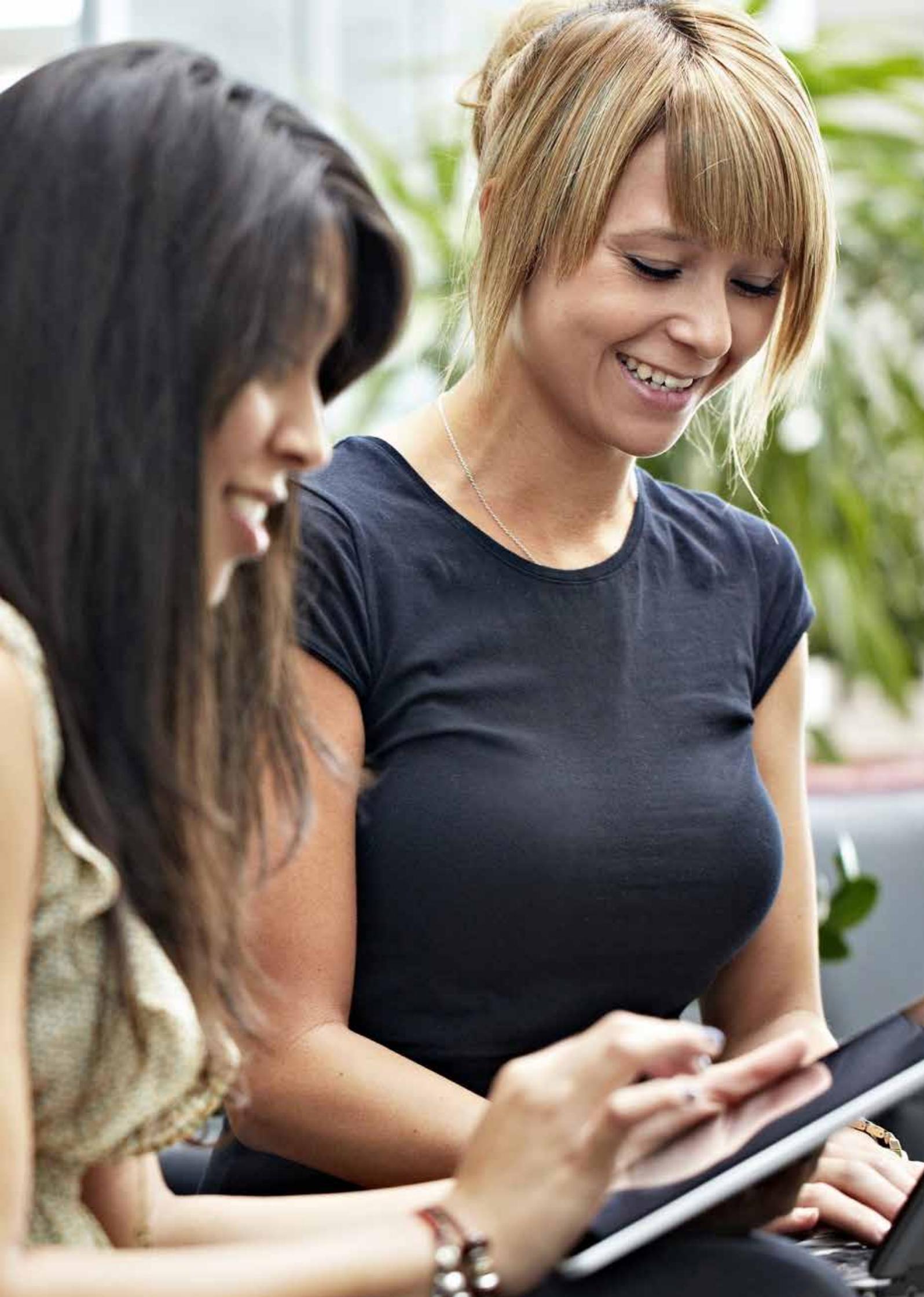
Ten en cuenta: los dos factores cruciales que determinan el éxito con el análisis de negocio son la adopción y el compromiso<sup>1</sup>. Por tanto, solo tiene sentido optar por una solución de BI que tus empleados puedan entender fácilmente y usar por su cuenta.

**“Las empresas que integraron las funcionalidades de BI con ERP obtienen una reducción mayor del 55 % en los tiempos de los procesos”**

“Simplify decision-making to grow your business with analytics and ERP”, Aberdeen Group, 2015



<sup>1</sup> “Analytical execution for today’s midsize enterprise”, Aberdeen Group, 2014



### 3. Visualización y movilidad de datos interactivos

El estudio muestra que las empresas que usan una visualización interactiva de datos internamente es un 48 % más probable que tengan una estrategia que permita a los usuarios de BI ser más autosuficientes<sup>1</sup>. Al proporcionar herramientas visuales interactivas y de BI intuitivas y fáciles de usar a tus principales responsables de toma de decisiones, fomentará una cultura de autosuficiencia y agilidad en tu empresa.

Con herramientas de visualización de datos como cuadros de mando gráficos e informes interactivos, tus gestores y los usuarios de tu empresa tendrán una visión general en tiempo real de los indicadores clave de la empresa sin tener que realizar numerosos cálculos o engorrosos análisis manuales.

**“Las empresas que aprovecharon herramientas para la visualización interactiva de datos no solo son capaces de colaborar e implicar a sus usuarios con más eficacia, sino que también pueden ofrecer información con más rapidez y mejorar el tiempo que lleva obtenerla”**

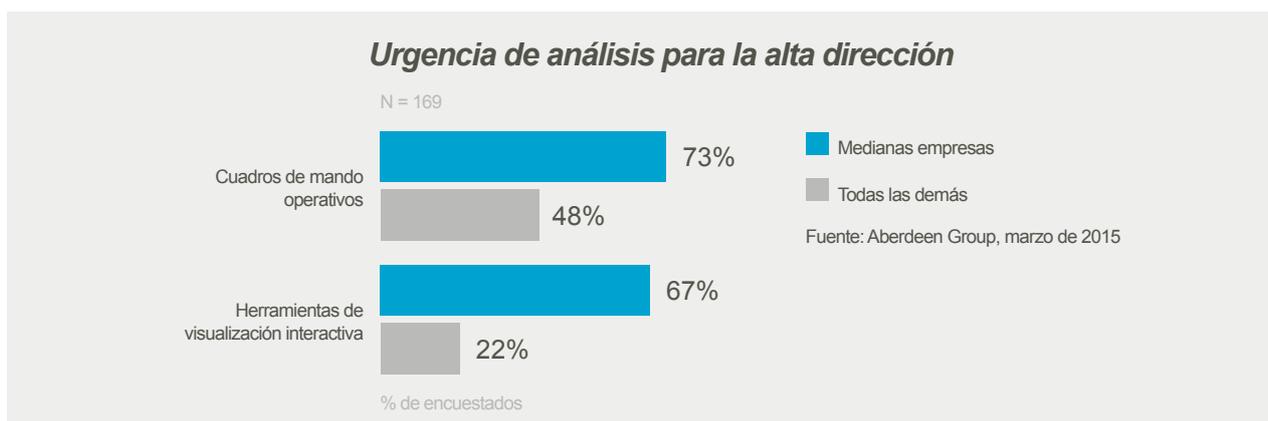
“Interactive data visualization: The age of ‘Look but don’t touch’ is over”, Aberdeen Group, 2014

Proporcionar acceso móvil a herramientas de BI también contribuye a aumentar de forma sustancial la adopción y el compromiso de los usuarios de la empresa, lo que en última instancia mejora el rendimiento empresarial. Un estudio reciente<sup>1</sup> demuestra que los usuarios de BI con dispositivos móviles están dos veces más predispuestos a tener una gran participación en los análisis de sus departamentos de ventas, y que las empresas que usan BI con movilidad reciben información tarde con una frecuencia un 68 % menor que otras empresas.

Una solución BI que permita el acceso a través de dispositivos móviles no solo aumenta la productividad, sino que también permite a los gestores tomar decisiones adecuadas cuando no estén en la oficina.

**“Las mejores empresas en su categoría en el mercado medio están casi cinco veces más predispuestas que el resto a usar BI con dispositivos móviles: un enfoque que contribuye a un mejor rendimiento empresarial”**

“Mobile BI: Portable Firepower for Line-of-Business Insight”, Aberdeen Group, 2014



<sup>1</sup> “Mobile BI: Portable Firepower for Line-of-Business Insight”, Aberdeen Group, 2014



## 4. Colaboración entre departamentos

Al establecer la estrategia analítica de tu empresa, es crucial apoyar la colaboración y el uso compartido de conocimientos. De hecho, una encuesta de Aberdeen Group<sup>1</sup> determinó que el 74 % de los “colaboradores” señalaron una mejora notable de la velocidad de la toma de decisiones interna. Esta mejora del rendimiento tuvo como resultado beneficios tangibles en tres áreas principales: respuesta de los clientes, tiempos de los procesos y productividad de los empleados.

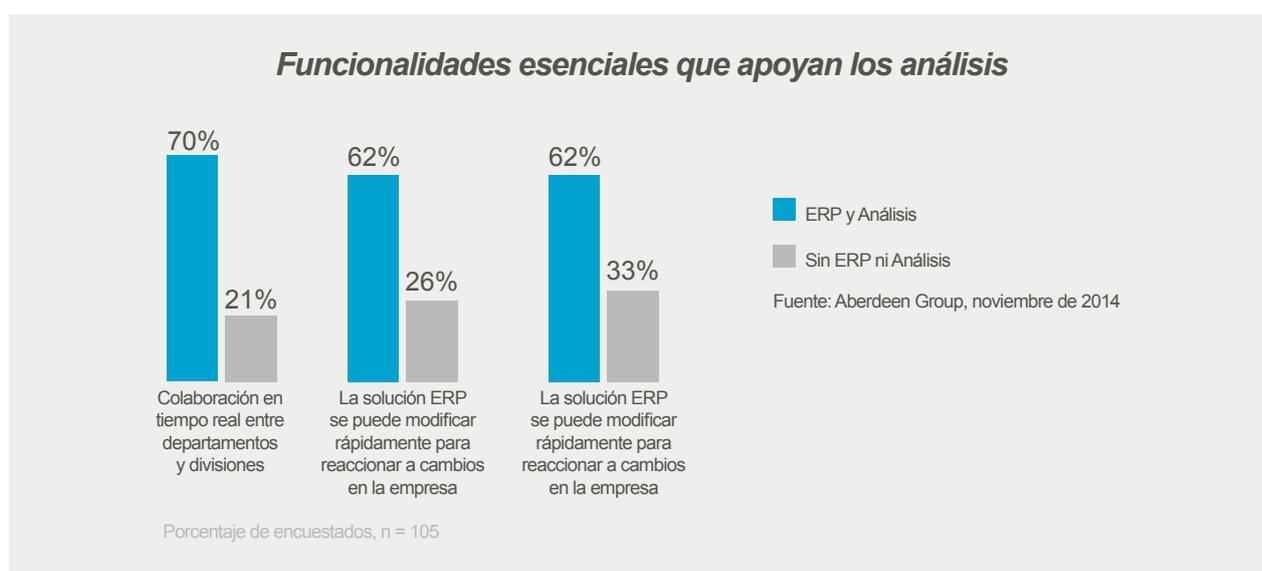
**“No es habitual que una información surja de una sola área del negocio, de modo que las empresas principales del mercado medio están más predispuestas a eliminar obstáculos y conseguir un intercambio de datos entre las diferentes áreas de la empresa”**

“Analytical execution for today’s midsize enterprise”, Aberdeen Group, 2014

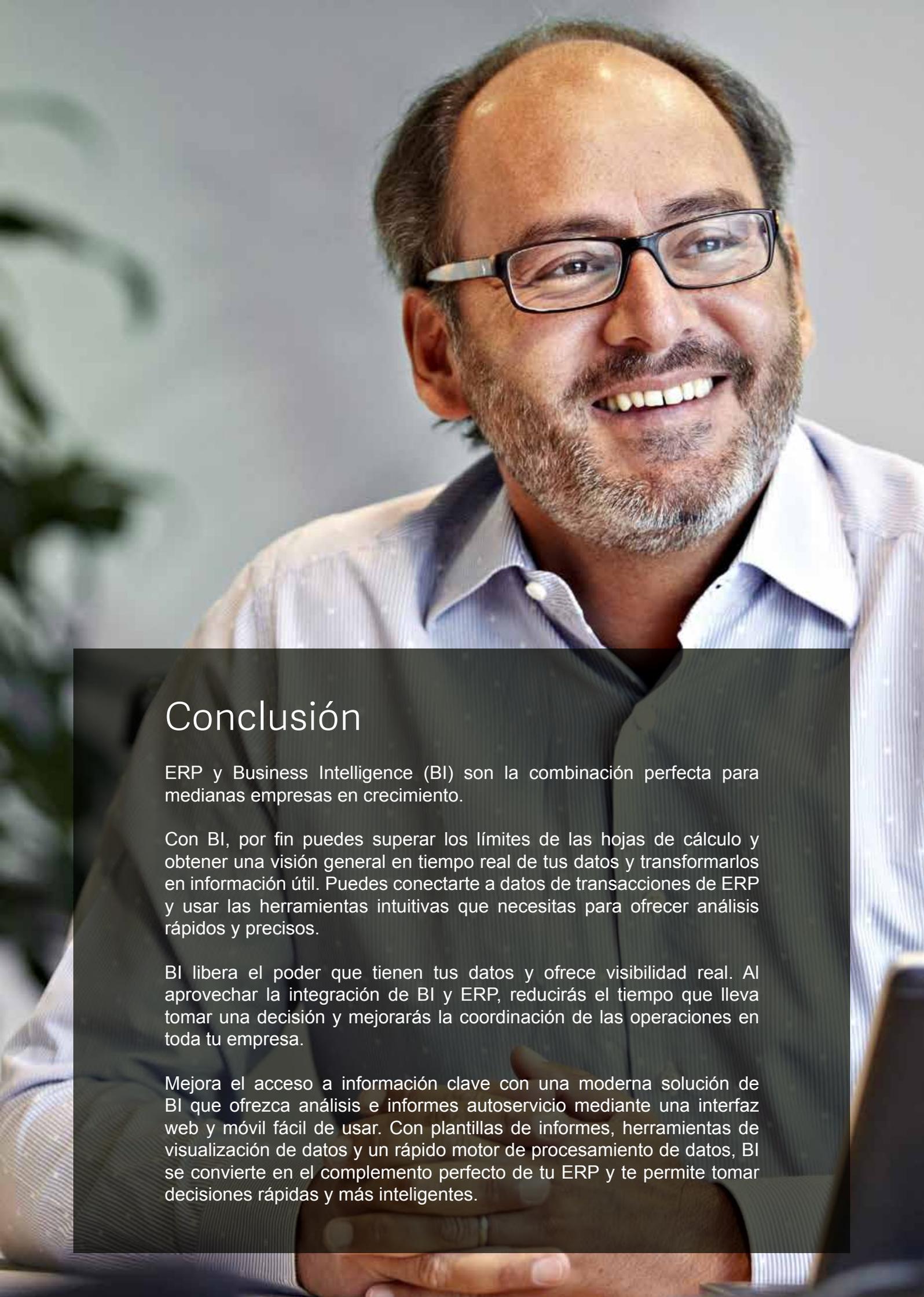
### Tu herramienta de colaboración

Business Intelligence no solo facilita una toma de decisiones adecuada y basada en hechos, sino que también te permite compartir información fácilmente en toda tu empresa en función de la seguridad y el puesto de trabajo. Mejorarás la colaboración y el rendimiento entre las diferentes áreas de la empresa al permitir que los usuarios hagan lo siguiente:

- Compartir información coherente y actualizada que apoye una toma de decisiones inteligente.
- Notificar a los gestores y directivos acontecimientos cruciales que afecten al negocio.
- Proporcionar informes para una revisión exhaustiva



<sup>1</sup> “Analytical Collaboration: The Whole is Greater than the Sum of Its Parts”, Aberdeen Group, 2013



## Conclusión

ERP y Business Intelligence (BI) son la combinación perfecta para medianas empresas en crecimiento.

Con BI, por fin puedes superar los límites de las hojas de cálculo y obtener una visión general en tiempo real de tus datos y transformarlos en información útil. Puedes conectarte a datos de transacciones de ERP y usar las herramientas intuitivas que necesitas para ofrecer análisis rápidos y precisos.

BI libera el poder que tienen tus datos y ofrece visibilidad real. Al aprovechar la integración de BI y ERP, reducirás el tiempo que lleva tomar una decisión y mejorarás la coordinación de las operaciones en toda tu empresa.

Mejora el acceso a información clave con una moderna solución de BI que ofrezca análisis e informes autoservicio mediante una interfaz web y móvil fácil de usar. Con plantillas de informes, herramientas de visualización de datos y un rápido motor de procesamiento de datos, BI se convierte en el complemento perfecto de tu ERP y te permite tomar decisiones rápidas y más inteligentes.



[www.gestalia.es](http://www.gestalia.es)  
915 016 391  
[marcom@gestalia.es](mailto:marcom@gestalia.es)